BLUE SEVEN Kollektionen Herbst/Winter 2024/25

BLUE SEVEN WOMEN/BLUE

Sind Sie bereit für den goldenen Herbst und die kühleren Wintertage? Lassen Sie sich inspirieren von der neuen Herbst Winterkollektion von **BLUE SEVEN**. Sie begeistert in dieser Saison vor allem mit einem vielseitigen Angebot an trendigen Strickpullovern, Cardigans und Strickkleidern. Klassische Farben wie Schwarz, Grau, Beige und Wollweiss werden mit herbstlichen Beeren und Burgundtönen abgerundet.

BLUE SEVEN WOMEN

*** *Beauty of Simplicity***

Beauty of Simplicity definiert sich durch eine klare Farbgebung in Schwarz und warmes Beige-Akzentuiert mit einem Smaragdgrün. Hier dreht sich alles um einen expressiven Alloverdruck der auch im Strick als Jacquard umgesetzt wurde. Als weiteres dominieren im Strickbereich eine Vielzahl von strukturierten Pullovern in weichen Baumwollmischqualitäten. MUST HAVE in diesem Winter ist ein Maxi Rock mit hohem Frontschlitz und das Maxistrickkleid.

*** *On Fire***

On Fire ist ein feminines Schwarz-Weiss Thema mit grafischen Alloverdrucken als Eyecatcher. Silbergrau und ein warmer Orangeton lockern das Gesamtbild auf. Schwarz-weiß Drucke auf fließender Viskose Qualitäten als Hemdblusenkleid oder Bluse kann man sehr gut zu allen Strickteilen kombinieren. Dazu gibt es trendige Multicolour Pullover welche ein schöner Hingucker in dieser Saison sind.

*** *Midnight***

Winterlich weiter geht es in dem Thema Midnight. Verschiedene Blautöne in Kombination mit einem warmen Beige und Wollweiss ergeben ein harmonisches Miteinander. Dieses sportliche Thema ist reich gespickt, die Strickpullover mit besonderen Strukturen gibt es entweder in trendiger Fledermausoptik oder lässig mit überschnitten Schultern. Ein ärmelloser Cardigan gilt als Neuheit des Winters. Er lässt sich perfekt zu Blusen und Kleidern kombinieren.

*** *Baton Rouge***

Baton Rouge ist ein klassisches schwarz-weiss Thema welches mit einem warmen Beerenton als Farbakzent modisch, gekonnt kombiniert werden kann. Auch hier dominieren weiche, kuschelige Pullover und Strickkleider, aufgelockert wird das Ganze mit einem grafischen Allover. Schön bedruckte T- Shirts in fließender Viscose runden die Kollektion ab.

BLUE SEVEN BLUE

***Moonlife**

Dunkelblau, Beige und ein warmer Beerenton stehen im Mittelpunkt. Sportliche Streifen und Strukturpullover in Baumwollmischungen werden komplettiert mit lässigen Sweatshirts, einer Jeans, sowie einem topaktuellen Jeansrock mit Schlitz.

*** Nature**

Ein Spaziergang in die Natur entspannt und belebt die Sinne. Ein Fliederton, Balsamgrün und Schwarz dominieren dieses Thema. Das Highlight ist eine Gruppe aus weichen Chenille Pullovern in auffallender 3D Optik. Unsere bekannten warmen kuschligen Qualitäten bieten wir wieder in neuen Alloverdrucken und dieses Jahr auch als Kleid an. Ein dezenter, grafischer Alloverdruck auf Kleid und Bluse aber auch neue Sweatshirts runden das Thema ab.

*** Dark & Bold**

Urban, modern geht es weiter in Dark & Bold. Warme, dunkle Rottöne in Kombination mit Schwatz und Sand ergeben ein schönes Miteinander. Ein vielseitiges Angebot an lässigen, coolen Strukturpullovern ergeben zusammen mit einem auffallenden Alloverdruck auf Web und Flusch eine gelungene Mischung. Die aktuellen Multicolor Pullover dürfen hier auch nicht fehlen vor allem, weil sie vielseitig kombinierbar sind.

*** Book of Romance**

Book of Romance spielt mit zarten Rosé- und Grautönen, akzentuiert mit Schwarz und Khaki. Die Protagonisten sind winterliche Strickpullover und der „klassische Hahnentritt“. In Kombination mit einem lässigen Sweatshirt wird ein modischer Look gezaubert. „NO ONE LIKE YOU“ Hosen mit kleinen grafischen Drucken dienen als perfekte Kombipartner. Eine weiße Bluse mit romantischen Strickelementen dient als schöner Kontrast.

*** Special**

Abgerundet wird die Kollektion durch ein kleines Angebot an Rustikalen, groben Strukturpullovern.

*** Essentials BLUE&WOMAN**

Weiterhin unverzichtbar sind unsere Basic Strickpullover aus weicher Viskose Polyamid Mischung. Wir bieten Sie in unterschiedlichen Farben für Blue & Woman an. Als It Piece dient der Rollkragenpullover in Rippenstruktur. Neben der klassischen Viskose in Feinstrick gibt es noch zwei Styles in einer Cashmere ähnlichen Viskose Polyester Mischung.

Ein Highlight der Damenkollektion BLUE & WOMAN ist ein Angebot an leichten Outdoorjacken und Westen. Geräumige Puffer Jackets mit neuen Steppungen wie Diamant oder Wellenstepp stehen im Mittelpunkt. Sowohl lang als auch kurz - vor allem die Steppweste ist ideal für die ungemütliche Jahreszeit.

BLUE SEVEN MEN

Mit einer Vielzahl von neuen modernen Prints, zurückgenommenen Designs und erweiterten Angeboten an Hemden und Strickwaren bietet die Kollektion eine breite Auswahl für jeden Geschmack. Das Jackensortiment wurde ebenfalls erweitert und umfasst nun Softshell-Jacken in zwei Varianten: sportlich und klassisch.

Die neue Kollektion zeichnet sich durch ihre hochwertigen Materialien aus, darunter schwere sowie auch leichte Qualitäten, um den Kunden Komfort und Variationen zu bieten. Verschiedene Schnitte sorgen dafür, dass jeder Mann seinen individuellen Stil finden kann - sei es lässig, stylisch oder klassisch.

Außerdem wurden neue Sweatshirt-Qualitäten entwickelt, um den Bedürfnissen der Kunden gerecht zu werden. Diese Sweatshirts bieten nicht nur hohen Tragekomfort, sondern sind auch optisch ein Highlight und lassen sich vielseitig kombinieren.

Ein besonderes Augenmerk wurde auf die Farbpalette gelegt. Sowohl moderne als auch klassische Farben dominieren die Kollektion. Keine tristen Farben, sondern lebendige Töne bringen auch im Winter frische Akzente.

Die Kollektion wurde bewusst für Männer jeden Alters konzipiert. Egal ob jung oder alt, die Kleidungsstücke bieten jedem Kunden die Möglichkeit die richtigen Styles zu finden.

BLUE SEVEN

BLUE SEVEN ist eine Marke der Heinrich Obermeyer GmbH & Co. KG, einem Traditionsunternehmen mit Sitz in Oberstaufen. Seit über 90 Jahren steht der Textilspezialist für Qualität, Produktvielfalt, anspruchsvolles Design und Kreativität und zählt zu den großen, weltweit aktiven Anbietern der Bekleidungsindustrie in Europa. Die Marke bringt jährlich mehrere neue Kollektionen für Women, Men, die junge Damen-Linie „Blue“, Teens, Kids, Mini Kids und New Born auf den Markt. Jährlich werden mehr als 7 Millionen Teile produziert, die in über 40 Ländern distribuiert werden.

Die neu gestalteten Showrooms befinden sich in den Orderzentren Eschborn, Hamburg, München, Neuss, Oberstaufen, Schkeuditz und Sindelfingen.

Marketing/PR

Presseverantwortliche BLUE SEVEN

marketing@blueseven.com

www.blueseven.com